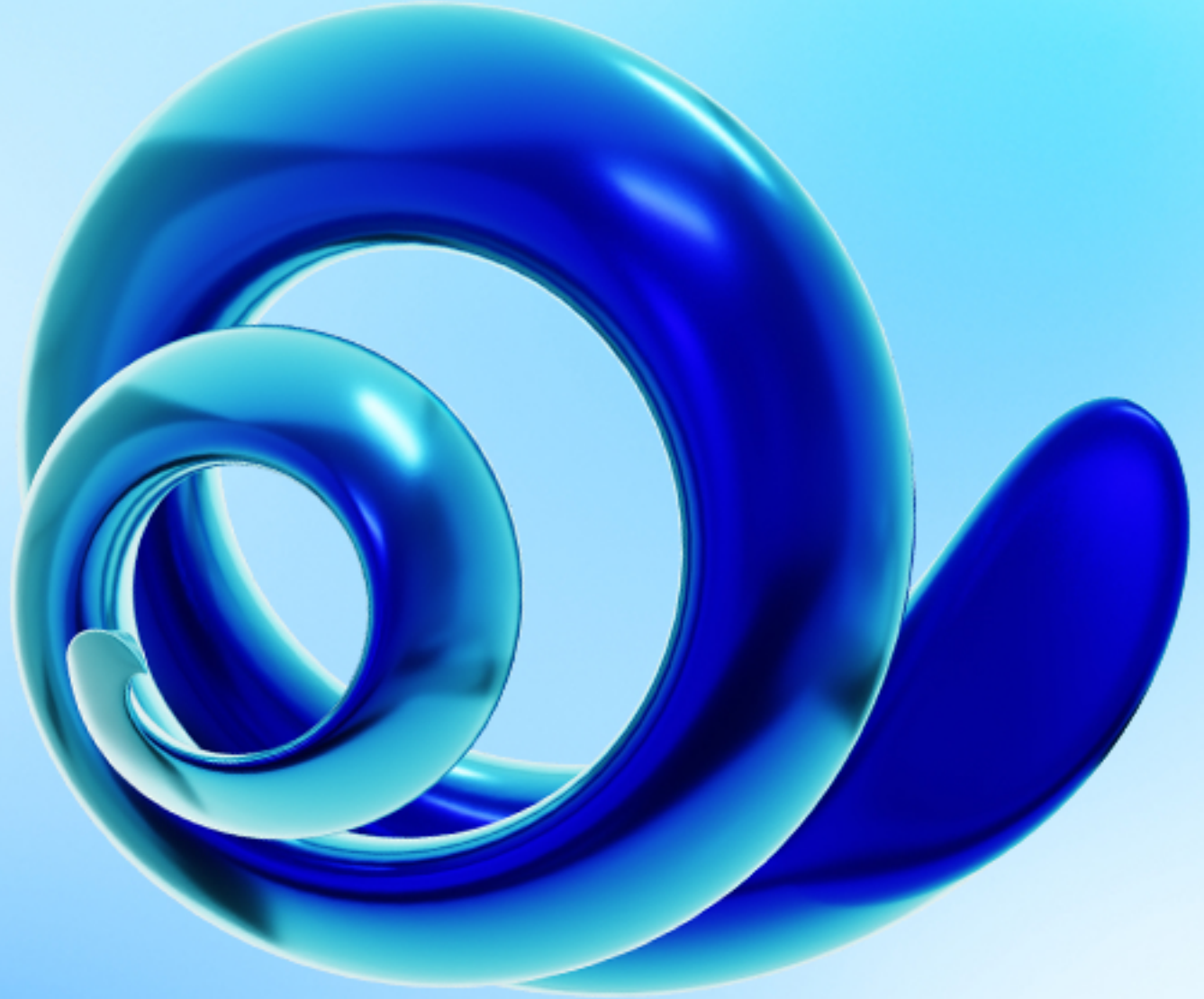


YK Yazılım

Fiyat Teklifi



Temmuz 2024

“Tasarım sadece nasıl görüldüğü ya da nasıl hissettirdiği ile ilgili bir şey değildir. Tasarım nasıl çalıştığı ile ilgilidir.”

Steve Jobs

Sosyal Medya Yönetimi Nedir?

Sosyal medya yönetimi, hedef kitlenize uygun içerikler oluşturarak, bunları yayınlamak ardından sonuçları analiz ederek Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn ve Twitter gibi sosyal medya platformlarında çevrimiçi varlığınızı yönetme sürecidir.

Sosyal medyayı yönetmek, sosyal medya kullanıcılarıyla etkileşim kurmayı tüm bu süreci yönetmeyi de içerir. Sosyal medya yönetimini daha efektif bir hale getirmek, markalaşma bilincini gerektirir.

01. Marka Stratejisi

Marka stratejisi, işletmenin sadece logosunu, adını ve reklam materyali öğelerini değil aynı zamanda amacını bildirmesine yönelik uzun vadeli bir plandır. Bu marka stratejisi, işletmenin öne çıkmasına ve tüketicilerle bağlantı kurarak marka bilinirliği ile sadakati artırmaya yardımcı olması nedeniyle önemlidir.

- Rakip araştırması
- Logo tasarımı (güncelleme veya yeni)
- Kartvizit, antetli kağıt, zarf, cepli dosya gibi kurumsal kimlik ürünleri tasarımı
- Akılda kalan, markayı yansıtan renk paleti oluşumu
- Yenilenen kurumsal kimliğe göre brandbook veya factsheet tasarımı
- Kurumsal kimlik
- Sunum şablonu tasarımı (PowerPoint & Keynote)

02. Sosyal Medya

*Prodsüksiyon çekimi plana dahil değildir.

Planlama, İçerik Üretimi ve Tasarım

- Aylık 8/12/15/24/30 (markanın ihtiyacına göre değişen) adet post ve story tasarımı
- 2/4/6 adet reels videosu
- Yorum kontrolü, mesaj kontrolü ve cevaplama
- Markanın stratejisine uygun içerik planı hazırlanması
- Özel gün tasarımları
- Instagram, Facebook, Pinterest, X ve LinkedIn, Youtube hesaplarının yönetilmesi
- Ayda 2 kere iletişim toplantısı

03. Bütçeler

01. MARKA STRATEJİSİ / Proje Bazlı

35.000₺

02. SOSYAL MEDYA / Aylık yönetim / 1 Hesap

20.000₺

Referanslarımız



Tesekkürler!